

Unge og ældres emojibrug i digital interaktion – fælles forståelser og misforståelser



1

Projekt Forskerspirer 2024	
Titel	Unge og ældres emojibrug i digital interaktion – fælles forståelser og misforståelser
Identifikationskode	SL202
Navn	Sine Lauritsen
Gymnasium	Bagsværd Kostskole og Gymnasium
Fagområde	HUM

¹ Cambridge Dictionary, 2021

Indholdsfortegnelse

INDLEDNING	3
PROBLEMFORMLERING	3
PROJEKTETS FORMÅL OG BIDRAG	4
TEORI	5
METODEVALG	6
PROJEKTETS UDFØRELSE OG FREMGANGSMÅDE	7
KONKLUSION	8
LITTERATURLISTE	10
BILAG	11
BILAG B1.....	11
BILAG B2.....	11
BILAG B3.....	14

Indledning

Emojis har indtaget en central plads i vores digitale kommunikation og er for mange blevet en naturlig forlængelse af hverdags sproget. Ligesom gestik og mimik i ansigt-til-ansigt interaktioner kan emojis både fungere som ikoniske fremstillinger af følelser og som kontekstualiseringsmarkører, der hjælper modtageren med at tolke en ytrings betydning.² Dette gør dem til en væsentlig del af den digitale sprogbrug, hvor de bidrager som en central ressource i unge og ældre menneskers identitetsarbejde og forhandling af sociale relationer. Alligevel hører man ofte unge fortælle om, hvordan deres bedsteforældre kæmper med at forstå bestemte emojis, hvilket fører til sjove, men også frustrerende misforståelser. Denne generationskløft i brug af emojis åbner for interessante overvejelser om, hvordan digitale tegn og symboler på den ene side er med til at skabe fælles forståelse men de på den anden side også kan være genstand for misforståelser. Mit forskningsprojekt tager udgangspunkt i netop denne observation. I en tid, hvor emojis spiller en stadig større rolle i hverdagskommunikationen, kan en sådan undersøgelse give et unikt indblik i, hvordan digitale symboler skaber både forbindelse og distance på tværs af generationer.

Problemformulering

Forskningsprojektet ønsker på denne baggrund at besvare spørgsmålet:

Hvilke sproglige forskelligheder og ligheder kendetegner unge og ældres emojibrug i digitale kommunikationskontekster?

Herunder vil jeg også undersøge:

Hvad kan unges emojibrug fortælle om deres generelle kommunikationspraksisser og måden hvorpå de skaber fælles forståelser i interaktionen med andre?

² Hansen, 2021, s. 11

Projektets formål og bidrag

Formålet med dette forskningsprojekt er at beskrive og analysere de kommunikative funktioner, emojis har i online samtaler mellem unge og ældre, samt hvordan disse funktioner varierer på tværs af generationer. Jeg ønsker desuden at undersøge, hvordan emojis fungerer som en ressource i identitetsarbejde og relationelle processer. Betydningen af emojis afhænger ofte af konteksten, kulturelle baggrunde og karakteristika ved både afsender og modtager,³ og i nogle tilfælde erstatter emojis verbal kommunikation, hvilket udfordrer traditionelle sproglige grænser.⁴ Med internettets stigende indflydelse på vores sprog påvirker det også, hvordan vi konstruerer identiteter og opbygger relationer.⁵ Ved at analysere sproglige forskelle og ligheder i emoji-brugen på tværs af aldersgrupper, kan projektet give indsigt i, hvordan digitale interaktioner former sociale relationer.

Som Stæhr påpeger: *“Such generational differences in digital language use and norms for digital writing in the family remain largely unexplored within sociolinguistics.”*⁶ Dette projekt bidrager til at udfylde dette hul ved at undersøge emoji-brugen på tværs af generationer og dens funktion i intergenerationel kommunikation. Da emojis er blevet en integreret del af kommunikationsværktøjerne for kommende generationer, vil deres brug sandsynligvis fortsætte med at udvikle sig. En sådan undersøgelse giver derfor indsigt i, hvordan digital kommunikation ændrer vores sociale interaktioner, hvor emojis fungerer som både udtryksmiddel og nøgle til at forstå hverdagslivets sociale dynamikker.

I projektet vil jeg fokusere på de unges perspektiv gennem interaktioner mellem unge og deres bedsteforældre samt interviews med begge generationer for at belyse deres indbyrdes kommunikation. Dog vil jeg ikke inddrage de ældres kommunikation med jævnaldrende, hvilket kan medføre, at visse nuancer i deres emoji-brug går tabt. Denne tilgang giver projektet en skarpere vinkel, som viser, hvordan unge navigerer sprogligt i det senmoderne samfund, og hvilke konsekvenser det har for intergenerationel kommunikation i en digitaliseret verden.

³ Bai et al, 2019, s. 4

⁴ Hougaard, 2024, s. 119-120.

⁵ Hansen, 2021, s. 12

⁶ Stæhr, 2023, s. 235

Teori

Mit projekt undersøger generationsforskelle i emojibrug ud fra tre teoretiske tilgange, der tilsammen skaber en dybere forståelse af fænomenet og danner grundlag for mine antagelser.

Først fokuserer jeg på teorien om sprog og sociale medier. Sprogbrug på sociale medier adskiller sig markant fra traditionel skriftlig kommunikation og udvikles i samspil med symbolske elementer som emojis. Denne fleksibilitet giver brugerne mulighed for at tilpasse deres stil til forskellige sociale sammenhænge. I det senmoderne samfund deltager unge i både online og offline sociale rum, hvor kommunikationen ofte overlapper. Som Stæhr påpeger, er "*virkeligheder i online og offline kontekster ofte forbundet*," hvilket udfordrer opfattelsen af online kommunikation som mindre 'virkelig' end ansigt-til-ansigt-interaktion. Sociale medier giver unge en naturlig måde at navigere mellem disse rum og opretholde relationer.⁷

Sprogbrugen på sociale medier præges af normer og forventninger til online kommunikation. Stæhr bemærker, at "*nye hverdagsskriftsproglige praksisser*" skaber mere fleksible normer for skrift og stavning.⁸ Emojis fungerer som en visuel komponent i det digitale sprog og indgår i normerne for online udtryk. Dette er relevant for mit projekt, da jeg vil undersøge, hvordan unge og ældre tilpasser sig disse normer forskelligt, og hvordan forskellene i emojibrug afspejler bredere sociale og kulturelle tendenser.

Dernæst inddrager jeg teorien om sprog og generationsforskelle. Generationsforskelle i digital sprogbrug kan ofte spores til, hvordan unge og ældre bruger sociale medier og semiotiske ressourcer. Ifølge Stæhr har sociale medier i mange familier ført til en "*pluralisering af normer for digital sprogbrug*," der afspejler både generationsspecifikke tendenser og familiekulturelle dynamikker. Han påpeger, at digitale medier har gjort daglig familiekorrespondance lettere og sprognormer mere forhandlingsbare.⁹ Dette perspektiv er centralt for mit projekt, da det bidrager til at forstå, hvordan digitale kommunikationsformer krydser generationer og påvirker relationerne mellem unge og forældre.

Alder spiller en vigtig rolle i mit projekt, ikke kun som en numerisk måling, men som en social konstruktion, der formes af kontekstuelle faktorer. "Social alder" knytter sig til livsbegivenheder, institutionel status og relationer og tilbyder en dybere forståelse af individets position i samfundet.¹⁰ Identitetskategorier som 'ungdom' og 'voksen' bør derfor ses som fleksible sociale roller, formet gennem interaktion. At se alder som en dynamisk, socialt konstrueret kategori er centralt for mit projekt, da det belyser, hvordan unge og ældre digitalt bruger sproglige ressourcer til at udtrykke identitet. Dette perspektiv fremhæver generationsforskelle som sociale og kulturelle dynamikker, snarere end blot som et spørgsmål om kronologisk alder, hvilket jeg har taget højde for i udformningen af mit interview og min undersøgelse.

I mit forskningsprojekt er det centralt at forstå emojis' grundlæggende definition og oprindelse. Danesi beskriver emojis som "*picture-words*," hvilket fremhæver deres visuelle og sproglige hybriditet.¹¹ Emojis fungerer som en form for visuel kommunikation, der supplerer skriftligt sprog.

⁷ Stæhr, 2015, s. 153-154

⁸ Stæhr, 2015, s. 153-154

⁹ Stæhr, 2023, s. 235

¹⁰ Stæhr, 2023, s. 236-237

¹¹ Danesi, 2016, kap. 1

De er nyttige både i en-til-en kommunikation og i grupper, hvor de kan "*enhance social relations while strengthening communication within a platform.*"¹² På sociale medier hjælper emojis med at opbygge fællesskaber ved at formidle delte følelser og oplevelser, hvilket fremmer en følelse af tilhørsforhold. Samtidig kan de også føre til misforståelser, da betydningen kan variere afhængigt af modtagerens fortolkning. Ifølge Bai et al. kan denne diversitet i semantik føre til "*ambiguity when using them,*"¹³ hvilket understreger vigtigheden af kontekst for at undgå miskommunikation.

Metodevalg

I denne undersøgelse anvendes et kvalitativt design, der kombinerer online etnografi, media-go-along-metoden og semistrukturerede interviews. Jeg rekrutterer 4 drenge og 4 piger fra separate Messenger-grupper for at observere digitale sprogpraksisser i naturlige sociale kontekster blandt jævnaldrende. For at inddrage et generationsperspektiv vil jeg inkludere 1-2 bedsteforældre fra hver deltagerfamilie. Dette datasæt og de anvendte metoder vil bidrage til en dybere forståelse af, hvordan normer for sprogbrug og emoji-brug varierer på tværs af generationer.

Online etnografi, herunder sproglig etnografi, anerkender, at internettets brug og semiotiske ressourcer som sprog og emojis er tæt forankret i lokale praksisser, platforme og kulturelle kontekster.¹⁴ Metoden fokuserer på sprog i interaktioner og relationen til bredere sociale normer og strukturer.¹⁵ Dette indebærer deltagerobservation, hvor forskeren engagerer sig i kommunikationspraksisser i et specifikt fællesskab.¹⁶ Mine observationer er begrænset til online platforme, hvor teenagere typisk kommunikerer, hvilket giver mulighed for indsigt i dynamiske samtaler i realtid.

En vigtig fordel ved online etnografi er dens "indbydende" tilgang, som gør det muligt at forstå deltageres kommunikation i deres naturlige kontekst. Metoden giver kontekstualiserede data, der kan afdække nuancer i sprogbrug og sociale interaktioner. Med realtidsobservation kan online etnografi afsløre dynamikker, der ellers kunne være skjult ved andre metoder. Dog kan det være vanskeligt at etablere årsagssammenhænge og forstå de bagvedliggende grunde til adfærd, da fraværet af fysisk tilstedeværelse i deltagerens liv skaber udfordringer. Udfordringen ved at identificere præcise årsager til, hvordan emojis anvendes, opstår, da interaktionerne påvirkes af mange faktorer, som ikke altid er tydelige i online kommunikation.

Det semistrukturerede interview er baseret på en interviewguide med forudbestemte spørgsmål, hvor rækkefølgen kan tilpasses, så respondenter kan uddybe i sit eget tempo. Denne metode kombinerer struktur og fleksibilitet, hvilket muliggør fokus på specifikke temaer, såsom emojibrug, mens nye perspektiver kan opstå under samtalen.¹⁷ Interviewene åbner også mulighed for at undersøge uoverensstemmelser mellem deltagerens udsagn og deres faktiske kommunikation. I sådanne tilfælde kan media-go-along-metoden bruges til at uddybe disse forskelle og derved give en dybere forståelse af emoji-brugen i forskellige kontekster.

¹² Bai et al, 2019, s. 4

¹³ Bai et al, 2019, s. 8

¹⁴ Varis, 2015, s. 57

¹⁵ Stæhr, 2018, s. 220

¹⁶ Stæhr, 2018, s. 223

¹⁷ Aarhus Universitet, nedhentet 10.09.2024

Media-go-along-metoden er særlig velegnet til at undersøge årsagerne bag emoji-brugen i en social kontekst. Metoden tillader forskeren og deltageren at navigere og interagere med mediet sammen, såsom sociale medieapplikationer.¹⁸ Denne metode kombinerer analysen af mediernes materielle egenskaber med de diskursive dimensioner, som brugeren bidrager med. Forskeren benytter både åbne og tematiske spørgsmål for at lede deltageren, hvilket muliggør en dybere indsigt i, hvordan medier påvirker sociale interaktioner.

En væsentlig fordel ved media-go-along-metoden er dens evne til at generere metasproglige refleksioner. Deltagerne opfordres til aktivt at artikulere deres forståelse og brug af emojis, mens de interagerer med deres medier.¹⁹ Denne proces giver dem mulighed for at reflektere over, hvad emojis betyder for dem, og hvordan de anvender dem i specifikke situationer. Disse metasproglige refleksioner kan kaste lys over de underliggende årsager til deres sprogbrug og give en dybere indsigt i, hvordan emojis fungerer som kulturelle ressourcer i digital kommunikation.

De tre metoder supplerer hinanden på en frugtbar måde; online etnografi giver et overblik over mønstre i sprogbrug, mens media-go-along-metoden og det semistrukturerede interview tilføjer dybde ved at give kontekst og forklaringer til disse mønstre gennem metasproglige refleksioner. Media-go-along-metoden adresserer således en af de primære ulemper ved online etnografi ved at skabe en forbindelse mellem observationer og de underliggende årsager til adfærden, mens det semistrukturerede interview muliggør en direkte udforskning af deltagerens perspektiver og refleksioner. Dette gør det muligt for mig at identificere relevante synspunkter og opnå en dybere forståelse af, hvordan emojis anvendes forskelligt på tværs af generationer.

Projektets udførelse og fremgangsmåde

Mit projekt gennemføres i fire hovedfaser: forberedelse, udførelse, databehandling og analyse samt publiceringsforberedelse. Se bilag for interviewguide, tidsramme og budgetoversigt.

I forbindelse med forberedelsesfasen har jeg udviklet en interviewguide til at undersøge, hvordan emojis bruges og opfattes af unge og ældre. Guiden indeholder åbne og tematiske spørgsmål, som giver deltagerne mulighed for at reflektere over deres brug af emojis, hvilke følelser de formidler, og om de mener, at emojis kan misforstås. Rekrutteringen fokuserer på to målgrupper: unge (14-16 år) fra eksisterende Messenger-grupper og deres bedsteforældre.²⁰ Denne aldersmæssige bredde gør det muligt at analysere, hvordan emojis opfattes og anvendes på tværs af generationer.

Udførelsesfasen starter med observationer i en Messenger-gruppe, hvor de unge kommunikerer. Derefter foretager jeg også observationer blandt bedsteforældre og unge. Dette giver indblik i, hvordan emojis bruges i naturlige samtaler på tværs af generationer og identificerer typiske tendenser i emoji-anvendelsen. Herefter gennemføres semistrukturerede interviews for at dykke ned i deltagerens oplevelser og forståelser af emojis som kommunikative værktøjer. Interviewene suppleres med media-go-along-metoden, hvor deltagerne og jeg gennemgår deres egne emojis i sociale medieapplikationer. Dette skaber en mere nuanceret forståelse af de valg, de træffer i realtid.

¹⁸ Jørgensen, 2016, s. 38-39

¹⁹ Jørgensen, 2016, s. 38-39

²⁰ Bemærk: Jeg vil stræbe efter at sikre, at gruppen er så aldersmæssigt homogen som muligt. Derfor vil jeg medtænke at inkludere eller udelukke deltagerens bedsteforældre for at fastlægge en mere præcis aldersgruppe, hvilket vil bidrage til en skarpere fokus og afgrænsning af projektet. (Se afsnittet: *Formål og bidrag*)

Databehandling og analyse omfatter en grundig gennemgang af observationer, interviewoptagelser og media-go-along-data. Jeg koder svarene for at identificere centrale temaer såsom “emojis og følelser,” “generationsspecifikke emojis” og “misforståelser.” Ved at sammenholde observationerne med deltageres udtalelser i interviewene kan jeg analysere, om der er overensstemmelse mellem, hvad deltagerne siger, og hvordan de rent faktisk bruger emojis. Dette hjælper med at vurdere, om emojis kan skabe en fælles forståelse på tværs af aldersgrupper eller om forskellige generationer tillægger emojis forskellige betydninger.

Til sidst, i publiceringsforberedelsen, udarbejder jeg en forskningsartikel, der præsenterer resultaterne i relation til eksisterende forskning om emnet. Artiklen vil indeholde en gennemgang af relevant litteratur, en diskussion af anvendte metoder og en kritisk vurdering af eventuelle begrænsninger i studiet. Manuskriptet formateres efter tidsskriftets akademiske standarder med fokus på præcision i citater, referencer og den overordnede struktur, så forskningsarbejdet præsenteres klart og professionelt.

Konklusion

I konklusionsafsnittet opsummerer jeg de forventede resultater fra min undersøgelse af forskelle og ligheder i emojibrug mellem unge og ældre generationer.

For det første forventer jeg, at unge bruger emojis som identitetsmarkører for at differentiere sig fra ældre generationer og bryde med forældrenes sprognormer.^{21 22} Denne adskillelse er central for deres identitetskonstruktion og tilhørsforhold til jævnaldrende.

For det andet antager jeg, at unge anvender emojis mere ekspressivt end ældre, hvilket fremmer nuancerede interaktioner.²³ I kontrast hertil forventer jeg, at bedsteforældres brug af emojis er mere begrænset og formel, da de primært bruger dem til relationskommunikation. Denne forskel kan føre til misforståelser, da den ældre generations mere konventionelle tilgang kan overse de subtile signaler fra de unge.

Min tredje hypotese undersøger, hvordan unge tilpasser deres emoji-brug, når de kommunikerer med bedsteforældre. Tidligere forskning indikerer, at unge spejler ældre generationers stil for at skabe samhørighed.²⁴ Når de for eksempel bruger hjerte-emojis, blødgør de kommunikationen og fremmer intimitet, hvilket viser, at emojis fungerer som effektive værktøjer i intergenerationelle relationer.

Fremadskuende håber jeg, at projektet kan bidrage til en dybere forståelse af, hvordan emojis fungerer som brobyggere mellem generationer og kan fremme intergenerationel kommunikation. Ved at inkludere flere jævnaldrende med bedsteforældre i fremtidige studier kan vi få et mere nuanceret billede af, hvordan forskellige generationer interagerer og tilpasser deres kommunikationsformer. Dette kan åbne op for muligheder for bedre interaktion og forståelse på

²¹ Stæhr, 2023, s. 244

²² Madsen, Lian, 2018, s. 1

²³ Hougaard & Rathje, 2018, s. 779-782

²⁴ Hansen & Stæhr, 2021, s. 144

tværs af aldersgrupper i et stadig mere multikulturelt samfund, hvor emojis kan fungere som kulturelle symboler, der binder generationer sammen.

Tak

Jeg vil først sige stor tak for hjælpen til min forskerkontakt, lektor Andreas Candefors Stæhr, Ph.D., ved Københavns Universitet, Det Humanistiske Fakultet, Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab. Tak for at invitere mig ind i forskningens verden med dine værdifulde indsigter og inspirerende undervisning. Dit bidrag har været uvurderligt i min læringsproces og har givet mig erfaringer, som jeg vil tage med mig i min videre forskning.

Derudover vil jeg takke min skolekoordinator Julie Wittrup på Bagsværd Kostskole & Gymnasium for støtten gennem hele projektet. Til sidst en stor tak til hele fakultetet bag Forskerspirer for at arrangere nogle fantastiske seminarer, som har bidraget til mit arbejde.

Litteraturliste

Bai, Q., Dan, Q., Mu, Z. & Yang, M. (2019). A Systematic Review of Emoji: Current Research and Future Perspectives. *Frontiers in psychology*, s. 4-8.

Cambridge Dictionary (2021) The past, present, and future of emojis.

<https://www.cambridge.org/elt/blog/2021/07/02/the-past-present-and-future-of-emojis/>

Danesi, M. (2017). *The semiotics of emoji*. Bloomsbury.

Hansen, M. (2021). *Sproglige generationsforskelle på sociale medier (Bd. 81)*. Københavns Universitets Humanistiske Fakultet.

Hansen, M. & Stæhr, A. (2021). Sproglige generationsforskelle på de sociale medier. *Nydanske Sprogstudier NyS 59*, (113-156), s. 134-144.

Hougaard, T. (2024). Emojier som parasproglige resurser i skrevet onlineinteraktion. *Nydanske Sprogstudier NyS 65*, (111-144), s. 119-120.

Hougaard, T. & Rathje, M. (2018). *Emojis in the Digital Writings of Young Danes*. Syddansk Universitet, s. 779-782.

Madsen, & Lian, (2018). *Sprog og identitet. Medie og kommunikations leksikon*.

<https://medieogkommunikationsleksikon.dk/sprog-og-identitet/>

Mortensen, K. & Stæhr, A. (2018). 1. Introduktion – Sprog og sociale medier. I: A. Stæhr & K. Mortensen (Red.), *Sociale medier og sprog*.

Stæhr, A. (2023). *DIGITAL LANGUAGE PRACTICES AND YOUTH IN THE FAMILY*. Title of host publication *The Routledge Handbook of Language & Youth Culture*, (9781003166849), s. 235-244.

Aarhus Universitet. (s.d.). *Semistruktureret interview: Metodeguiden*. Aarhus Universitet.

Lokaliseret den 10. september 2024 på <https://metodeguiden.au.dk/semistruktureret-interview>

Bilag

Bilag B1

Budgetoversigt:

Udgift	Beløb
Kursus i interview	5500 kr
Bøger til dybdegående metoder	1000 kr
Publicering digitalt (open access)	3000 kr
Oversættelse til engelsk samt publicering	4000 kr (løn) + 3000 kr (publicering)
Løn til transskribering af interview samt hjælp til analyse (studentemedhjælpere)	3000 kr
Uforudsete udgifter	1000 kr
Gave til deltagere, forskerkontakt og medvirkende	1500 kr
I alt	19000 kr

Bilag B2

Interviewguide:

Formål	Emner	Vejledende spørgsmål/udførelse
Præsentation af interviewererne og formål	Hvem er jeg? Formål med interview	Mit navn er Sine, og jeg er 3.g-elev på Bagsværd Kostskole & Gymnasium med en interesse i psykologi og lingvistik. Formålet er at høre hvordan du oplever intergenerationelle interaktioner på sociale medier og hvilke tanker du har omkring emojis.
Rammerne for interviewet	Tidsramme Gør opmærksom på interviewet optages på telefon Anonymisering Rollefordeling Redegørelse	Interviewet tager x antal minutter Der gøres opmærksom på at interviewet optages på telefon. Det anvendes som støtte til hukommelse og vil indgå i projektarbejdet Behandles fortroligt og destrueres mm. Min opgave er et stille spørgsmål og tage notater undervejs + stille opfølgende spørgsmål. Din rolle er at svare på spørgsmålet efter bedste evne, stille opklarende spørgsmål og reflektere over emnet. Spørg hvis der er noget du er i tvivl om eller ikke forstår undervejs.

<p>Præsentation af deltageren</p>	<p>Deltageren præsenterer sig selv</p>	<p>Vil du præsentere dig selv?</p> <p>Navn, alder, erhverv/tidligere erhverv, fritid.</p> <p>Hvordan ser du dig selv i forhold til din alder og social gruppe? Familie, biologisk, venner, osv.</p>
<p>Erfaringer med sociale medier</p>	<p>Uddybning af deltagerens forhold til sociale medier</p>	<p>Hvilke sociale medier bruger du?</p> <p>Hvad bruger du de forskellige medier til?</p> <p>I hvilke situationer er du på sociale medier?</p> <p>Bruger du nogle forskellige medier alt efter, hvilken person du snakker med?</p> <p>Hvor ofte bruger du de sociale medier, du har nævnt, i løbet af dagen?</p>
<p>Kommunikation mellem venner og familie</p>	<p>Uddybning af deltagerens kommunikation med jævnaldrende og familie</p>	<p>Hvordan kommunikerer du med dine venner?</p> <p>Indleder/afslutter du med noget forskelligt alt efter om du skriver med venner eller familie?</p>

<p>Anvendelse af emojis og forskelle i brug</p>	<p>Uddybning af deltagerens relation til emojis</p>	<p>Bruger du emojis?</p> <p>Hvilke emojis bruger du oftest? (Må jeg se et eksempel?)</p> <p>Hvilke sociale medier tror du andre aldersgrupper bruger mest?</p> <p>Hvordan tror du de andre aldersgrupper bruger emojis?</p> <p>Kan du forklare, hvad der får dig til at vælge en specifik emoji i en given samtale?</p> <p>Hvordan ville en samtale føles anderledes, hvis du ikke kunne bruge emojis? Tror du, at noget ville blive tabt?</p> <p>Oplever du, at nogle emojis har fået en ny betydning blandt unge? Kan du give et eksempel?</p> <p>Har du lagt mærke til, at ældre/ynge personer i din familie bruger emojis anderledes end dine jævnaldrende? Hvordan?</p>
<p>Emojis blandt unge og ældre</p>	<p>Forskelle mellem unge og ældre</p>	<p>Hvordan tror du, at unge/ældre skaber en følelse af fællesskab, når de bruger emojis? Har du et eksempel på, hvordan en specifik emoji har skabt en fælles forståelse eller internt "sprog" med dine venner?</p> <p>Tilpasser du din emojibrug alt efter, om du skriver med venner, familie eller andre? Hvordan ændrer du eventuelt din måde at kommunikere på?</p>

Bilag B3

Tidsramme:

Fase	Varighed
Fase 1: Forberedende fase	1 måned
Fase 2: Udførelses fase	2 måneder
Fase 3: Analyse fase	3 måneder
Fase 4: Publicerings fase	2 måneder
I ALT:	8 måneder