

Mediernes dækning af terrorisme i verden



Projekt forskerspirer 2020

Freja Apuschkin Hauge

SAMF

Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Problemformulering og formål	3
Afgrænsning	4
Metodevalg	4
Projektets udførelse.....	5
Etik	6
Pilotforsøg	7
Budget	7
Konklusion/perspektivering.....	8
Tak.....	9
Litteraturliste	10
Bilag 1 – Udkast til spørgeskema til kvantitativ undersøgelse	11
Bilag 2 – ”The Falling Man”	12
Bilag 3 – Resultater 1.1 fra pilotforsøg	13
Bilag 4 – Resultater 1.2 fra pilotforsøg	13
Bilag 5 – Resultater 1.3 fra pilotforsøg	14

Indledning

Den 11. september 2001 er en berømt dato i hele verdens historiebøger. Det er denne dag, hvor fire civile fly kapses og styrter ned i de to tvillingetårne i New York samt det amerikanske forsvarsministerium Pentagon og en mark i Pennsylvania. Verden over kan man på tv-skærmene følge med i de amerikanske begivenheder på enhver nyhedskanal.¹ Spol tiden 10 år frem og de samme nyhedskanaler er igen fyldt med forfærdelige billeder. Denne gang er det norske unge på øen Utøya, der bliver beskudt uden mulighed for flugt.² Spoles tiden yderligere 4 år frem, er det skud ved synagogen og krudttønden i København, der trækker triste overskrifter i Danmark.³ Man kan vide sig sikker på, at de danske medier vil være hurtige til at sprede nyheden om et nyt terrorangreb, da terrorisme er sensationelt. Men er den hurtige og trofaste dækning af terror et problem? Jeg kender selv til at læse om endnu et terrorangreb, og selvom det er sket langt væk fra hvor jeg bor, vækker det en frygt i mig. Dette tror jeg gælder for de fleste danskere, og derfor syntes jeg, det er interessant at undersøge, om mediernes dækning af terror har en påvirkning på den danske befolkning.

Problemformulering og formål

Overvejelsen om hvorvidt mediernes dækning af terrorangreb rundt i verden præger danske borgeres holdning til fænomenet har ledt mig til problemformuleringen:

Har medier en påvirkning på danske borgeres holdning til terror?

Formålet med projektet er først og fremmest at indsamle information, om hvorvidt medierne spiller en rolle i holdningsdannelsen hos danskerne. Få et svar på om medierne ved brug af illustrationer, tendens og ladet ord kan have en indvirkning på det standpunkt, som en person tager til terror. I forlængelse af dette, har jeg opstillet følgende hypotese:

Hypotese: Medierne påvirker danskernes holdning til terror.

¹ "11. september 2001"

² "Utøya – Massakren i Norge"

³ "Tidslinje – Terrorangrebet der rystede Danmark"

Afgrænsning

For at konkretisere projektet har jeg valgt at fokusere på en bestemt befolkningsgruppe for undersøgelsen. Forsøgsgruppen vil være bestående af danske statsborgere i alderen 18 til 20 år, der er i gang med en gymnasial uddannelse. Begge køn vil være repræsenteret i undersøgelsen, da fokus ikke skal være på, om der er forskel på hvordan kønnene påvirkes. Forsøgsgruppen er valgt, fordi denne aldersgruppe ligger i den befolkningsgruppe, hvor 55% benytter sociale medier til at læse nyheder. Med de 55% er det også den gruppe, hvor flest benytter sig af sociale medier til at læse nyheder.⁴

Yderligere har jeg også valgt, at mit projekt skal fokusere på den terror, som er vold mod civile, begået af enten enkeltpersoner, grupper eller et netværk. Formålet med terroraktionen skal være at gennemtvinge en politisk forandring eller for at skabe opmærksomhed på et politisk eller religiøst emne.⁵ Derudover fokuserer jeg også på terror begået mod vestlig kultur samt vestlige lande, grundet Danmark sammenligner ser sig selv som del af den vestlige kultur.

Til slut laves en afgrænsning på de medier, som skal undersøges om hvorvidt de påvirker danskernes holdning til terrorisme. Projektet vil fokusere på nyhedsmedier, hvilket betyder, at formålet med mediet er levering af nyheder. Yderligere vil der i mit projekt fokuseres på de tre danske nyhedsmedier Ekstrabladet, BT og DR, da disse er de tre mest brugte nyhedsmedier i Danmark.⁶ Desuden vil disse tre nyhedsmedier alle kunne findes på sociale medier som Facebook, hvor de kan reklamere for artikler. Derfor vil det muligvis være disse online medier, hvor forsøgsgruppen oftest læser deres nyheder.

Metodevalg

Projektet vil gøre brug af både en kvantitativ samt kvalitativ forskningsmetode.

Den kvantitative metode vil bestå af et online spørgeskema. Spørgeskemaet vil udgives på fem forskellige gymnasier i Danmark, et fra hver region. Heraf fås besvarelsen af personer i den ønskede

⁴ Schrøder; Blach-Ørsten; Eberholst, 2018 – side 3.

⁵ "Terrorisme".

⁶ "Danmarks stærkeste medier online".

forsøgsgruppe. Den kvalitative metode vil bestå af et interview af forskellige forsøgspersoner. Forsøgspersonerne inddeles i to forsøgsgrupper: forsøgsgruppe 1 og forsøgsgruppe 2.

Projektet bygger på den induktive forskningsmetode, hvor indsamling af empiri skal føre til teori. Den kvantitative samt kvalitative metode leverer data, som enten afkræfter eller bekræfter den antaget hypotese, og derved leder til besvarelse af problemformuleringen. Spørgeskemaerne skal hente så meget data som muligt, da der skal være rigeligt empiri til at kunne konkludere ud fra. Desuden skal der suppleres med interview af forsøgspersoner, da dette vil levere en kvalitativ undersøgelse, som styrker evidensen.

Brugen af både en kvantitativ samt kvalitativ metode gavner projektet, da det leverer en god mængde data, som sammen kan konkludere på problemformuleringen. For at benytte den induktive metode kræves en indsamling af tilstrækkelig evidens, hvilket gøres ved brug af både en kvantitativ samt kvalitativ undersøgelse. Fordelen ved metodevalget er derfor, at de tilsammen giver tilstrækkeligt empiri samtidig med, det ikke er alt for tidskrævende. Spørgeskemaet besvares online og interviewet klares også på en dag, så frem det følger planen. En ulempe ved metodevalget kunne være, at man ikke kan observere spørgeskemaundersøgelsen. Det kan ikke vides, om personerne, der besvarer spørgeskemaet, lyver. I så fald kunne det spejle sig i data og være en fejlkilde.

Projektets udførelse

Først udføres et pilotforsøg af spørgeskemaet. Udkast til spørgeskemaet er vedhæftet som bilag 1.

Derefter udføres det egentlige forsøg. Spørgeskemaet sendes ud til de fem udvalgte gymnasier. Her har jeg tænkt mig at kontakte ledelsen fra de forskellige skoler og høre, om spørgeskemaet kan besvares i undervisningen af alle elever på 3.G årgangen. Besvarelsen vil tage maksimalt 10 minutter. Skolerne jeg ønsker at kontakte er, Roskilde Katedralskole fra region Sjælland, Ørestad gymnasium i region Hovedstaden, Odense Katedralskole i region Syddanmark, Silkeborg gymnasium i region Midtjylland og til sidst Hjørring gymnasium i region Nordjylland. Disse gymnasier er valgt, da det er 5 store gymnasier med omkring 1000 elever. Spørgeskemaet vil være tilgængeligt for besvarelse i en dag, hvorefter data vil indsamles. Data fra spørgeskemaet vil opstilles i søjlediagrammer, der vil give et overblik. Overblikket bruges derefter til at bestemme, om hvorvidt unge selv føler, at medierne præger deres holdning til terror.

Efter der er skabt overblik samt lavet konklusioner ud fra spørgeskemaet udføres interviewet. Interviewet består som tidligere nævnt af to forsøgsgrupper: forsøgsgruppe 1 og forsøgsgruppe 2. Forsøgsgrupperne vil være bestående af personer inden for den begrænsede gruppe, altså danske statsborgere i alderen 18-20 år. Begge grupper vil være bestående af 6 forsøgspersoner, hvor der er to 18-årige, to 19-årige og to 20-årige. Kønnene vil være lige fordelt i de to forsøgsgrupper. Interviewene af de to forsøgsgrupper vil forløbe som følgende:

- Forsøgs gruppe 1 vil blive spurgt om, hvad deres holdning til terror er. De skal tale frit ud fra egen holdning, uden nogle ydre faktorerers påvirkning.
- Forsøgsgruppe 2 vil få vist billedet "Falling Man" (Bilag 2), samt få forklaret baggrunden for billedet. Billedet er taget den 9. november 2001 i New York. Her ses en mand, som er hoppet ud af det ene tvillingetårn faldende mod døden. Derefter vil de ligesom forsøgsgruppe 1 blive spurgt ind til deres holdning til terror. Heraf skal det undersøges, om der fremgår en forskel i holdningerne til terror fra de to forsøgsgrupper.
- For begge grupper gælder, at kun en person vil blive interviewet af gangen.

Interview af de to forsøgsgrupper vil blive optaget på film, så svarene kan ses igennem efterfølgende og analyseres. Der sættes 15 minutter af til hvert interview. Først interviewes forsøgsgruppe 1, derefter er der en pause på 30 minutter, og så interviewes forsøgsgruppe 2. Interview af alle forsøgspersoner vil derfor tage omkring 3,5 timer.

Alt i alt tænkes det, at hele undersøgelsen vil tage en uge. Der sættes en måned af til behandling af empiri og data samt udarbejdelse af rapport. Derved tager det 5 uger at nå i mål.

Etik

Er det etisk korrekt bevidst at påvirke personer ved at vise billeder med formålet at vække ubehag? Dette spørgsmål kan man stille i forhold til forsøget som projektet indebærer. Forsøgspersonerne til den kvantitative undersøgelse vil før forsøget blive fortalt, at det drejer sig om terror, derved er de forberedte på emnet. Samtidig får de også at vide, at det bliver optaget på film. Efter interviewet skal

3) de godkende, at det godt må bruges i forbindelse med projektet. Til sidst vil de også få en økonomisk kompensation, som er en biograftur for 2.

Pilotforsøg

Inden spørgeskemaet (bilag 1) udsendes fortages et pilotforsøg. Dette har til formål at teste hypotesen samt metodevalget for den kvalitative undersøgelse.

Spørgeskemaet blev sendt til min klasse på Roskilde katedralskole. Alle der har besvaret undersøgelsen er mellem 18 og 20 år gamle. Spørgeskemaet er blevet besvaret af 8 mennesker.

Pilotforsøget har vist, at 100% typisk læser deres nyheder online (bilag 3). 62,7% mener, at deres holdning til terror bliver påvirket af medierne (bilag 4). De fleste mener, at medierne påvirker deres holdning, fordi de oftest ikke forholder sig objektive. Grunden for det er, at medierne typisk har en agenda, hvilket føre til forsøg på at vinkle historien til deres fordel. Desuden dækker medierne terror i en så stor mængde, at man tænker, at chancen for selv at opleve det er større, end den reelt set er. Ud fra pilotforsøget kan det derfor antages, at hypotesen bekræftes. Medierne har altså en påvirkning på danske unges holdning til terror (bilag 5).

Budget

Spørgeskemaet vil sendes ud gennem lectio på de 5 gymnasier, det vil derfor ikke koste noget. Til interview af de 12 forsøgspersoner lånes kamera af min veninde, dog skal der købes et hukommelseskort. Yderligere lånes et lokale af Roskilde Kommune, samt skal der betales for transport til forsøgspersonerne. De 12 forsøgspersoner får hver en biograftur for to fra Go Dream, som økonomisk kompensation for at deltage i undersøgelsen. Til sidst lægges penge til siden til uforudsete udgifter.

Skema over projektets budget:

Post	Note	Beløb
Økonomisk kompensation til forsøgspersoner	Biograftur for 2 koster 299 kr. 299 · 12 (en til hver person)	3.588 kroner
Hukommelses kort	64 GB – mellemstort kort	150 kroner

Post	Note	Beløb
Lokale	Lånes/Lejes af Roskilde Kommune	200 kroner
Studenter medhjælper	250 · 37 (250 kr. pr. dag, en måned + en uge)	9.250 kroner
Transport		4.000 kroner
Uforudsete udgifter		2.812 kroner
I alt		20.000 kroner

Konklusion/perspektivering

På baggrund af pilotforsøget forventer jeg, at medierne har en påvirkning på unge danskeres holdning til terror. Forsøgspersonerne oplever, at medierne vinkler deres artikler om terror, da det skal passe ind i deres agenda. De viser typisk en nøje udvalgt synsvinkel, hvilket gør det svært at se objektivt på terror. Det forventes altså efter udførelse af interview samt en vidtgående spørgeskemaundersøgelse, at hypotesen bliver bekræftet.

Projektet skal dreje sig om, hvordan medierne påvirker danskernes holdning til terror. Denne vinkel har jeg valgt, da jeg selv benytter mig af sociale medier som nyhedskilde. Derfor er det interessant at undersøge, om medierne har en påvirkning på ens personlige holdning. En anden interessant vinkel kunne være at undersøge, om terror har haft en påvirkning på det danske samfund, i form af forhindring af et muligt terrorangreb i Danmark. Altså hvordan har terror ændret Danmark? En tredje interessant vinkel kunne være at undersøge, om medierne skaber en unødvendig frygt for terror blandt befolkningen.

I takt med den teknologiske udvikling fylder medierne mere og mere i hverdagen. Onlinemedier gør det nemmere for danskere at få en stor mængde nyheder inden for kort tid. Adskillelsen af tid og rum har altså givet danskerne muligheden for at vide, hvad der sker på den anden side af jorden. Dette giver medierne en magt. Det er dem, som leverer de informationer vi i dag søger, samt de informationer vi i dag har brug for. Siden mediernes store fylde indtil videre kun har været voksende, er det vigtigt at finde ud af, hvor meget det egentligt har af betydning for os mennesker. Hvis projektet viser, at medierne kan påvirke personlige holdninger til terror, hvad kan de så ellers påvirke? Desuden

kan det også forventes, at mediernes magt endnu ikke har noget deres maksimum, derved kan vi spørge os selv, hvor meget magt ønsker vi, at medierne i fremtiden skal have over os?

Tak

Der skal lyde en stor tak til min forskerkontakt Kasper Møller Hansen, der er professor ved institut for statskunstskaab, Københavns Universitet, som har bidraget med ideer til metoder, forsøg samt viden indenfor emnet. Derudover vil jeg også gerne takke mine medspirer, som har været en stor hjælp i form af sparring af hinandens projekter samt motivation. Til sidst skal der lyde en takt til mit gymnasie Roskilde Katedralskole, som har givet motivation samt god mulighed for kontakt til mine medspirer.

Litteraturliste

“11. September 2001” fra faktalink.dk. <https://faktalink.dk/titelliste/sept>
Hentet: d. 8/10-2020.

“Danmark stærkeste medier online” fra kh-online.dk. <https://kh-online.dk/danmarks-staerkeste-medier-online/> Hentet: d. 20/10-2020

Schrøder, Kim Christian; Blach-Ørsten, Mark; Eberholst, Mads Kæmgaard: “Danskernes brug af nyhedsmedier”. Roskilde universitet, 2018.

“Terrorisme” fra lex.dk - den store danske.

https://denstoredanske.lex.dk/terrorisme?utm_source=denstoredanske.dk&utm_medium=redirectFromGoogle&utm_campaign=DSDredirect Hentet: d. 19/10-2020

Serena, Katie: “The Story Behind “The Falling Man,” The Tragic Photo Of A 9/11 Jumper”. allthatsinteresting.com. 2019. <https://allthatsinteresting.com/the-falling-man> Hentet: d. 23/10-2020.

“Tidslinje - Terrorangrebet der rystede Danmark” fra dr.dk.

<https://www.dr.dk/nyheder/regionale/hovedstadsomraadet/tidslinje-terrorangrebet-der-rystede-danmark> Hentet: d. 8/10-2020.

“Utøya - Massakren i Norge” fra faktalink.dk. <https://faktalink.dk/titelliste/utoeya-2013-massakren-i-norge> Hentet: d. 8/10-2020.

Bilag 1 – Udkast til spørgeskema til kvantitativ undersøgelse

Spørgeskema

Titel: Medier og Terror
Ejer: Freja Apuschkin Hauge (3a 06)
Anonym undersøgelse: Ja

1.1 Hvor læser du typisk nyheder?

- Aviser
 Online
-

1.2 Føler du, at medier påvirker din holdning til terror?

- Ja
 Nej
-

1.3 Hvis ja, hvordan?

Bilag 2 – ”The Falling Man”




Billedet ”The Falling Man” er taget af Richard Drew. Billedet er taget den 11. september 2001. På billedet ses en mand, som er hoppet ud fra det ramte tvillingetårn i staten New York.⁷




⁷ Serena, Katie, 2019.

Bilag 3 – Resultater 1.1 fra pilotforsøg

Besvarelser

 [Oversigt](#)  [Alle Svar](#)  [Matrix](#) 




1.1 Hvor læser du typisk nyheder?

Aviser		0	0,0%
Online		8	100,0%
Ubesvaret		0	0,0%

[Vis svar](#)

Bilag 4 – Resultater 1.2 fra pilotforsøg

1.2 Føler du, at medier påvirker din holdning til terror?

Ja		5	62,5%
Nej		3	37,5%
Ubesvaret		0	0,0%

[Vis svar](#)

Bilag 5 – Resultater 1.3 fra pilotforsøg

1.3 Hvis ja, hvordan?

Skjul svar

Respondent #1	anonym	
Respondent #2	anonym	Måsen som medierne påvirker min holdning i forhold til terror er ved at vise mig en bestemt synsvinkel og gøre det svære for mig at få et objektivt billede af hvad der sker da medierne typisk har en meget stærk agenda
Respondent #3	anonym	Jeg føler helt klart at hvordan medier dækker terror kan have en effekt på hvordan vi tænker på terror. blandt andet så det at det bliver dækket så meget så gør det at man tror at chancen for at blive udsat for et terrorangreb er større end den reelt er, ligesom man dækker flystyrt mere end man dækker biluheld hvilket gør at folk er mere bange for at flyve end at køre bil, selvom der sker mange flere biluheld
Respondent #4	anonym	Fordi de kommer med deres forskellige holdninger og derfor bliver min holdning vel nok påvirket om jeg ønsker det eller ej.
Respondent #5	anonym	Hej Freja:)
Respondent #6	anonym	De giver måske et forkert billede af terror
Respondent #7	anonym	
Respondent #8	anonym	medierne prøver at vinkle situationer til den bedste titlen så det er ikke altid man får hele sagen med